基于品牌民族情结的少数民族消费行为异质性机理实证研究 与展望 以回族为例



作者: 马晓云

出版社:银川:宁夏人民出版社

出版日期: 2016.12

总页数: 227

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/96129499.html) 查找全本阅读方式

基于品牌民族情结的少数民族消费行为异质性机理实证研究与展望 以回族为例 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96129499.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96129499.html

书名:基于品牌民族情结的少数民族消费行为异质性机理实证研究与展望 以回族为例