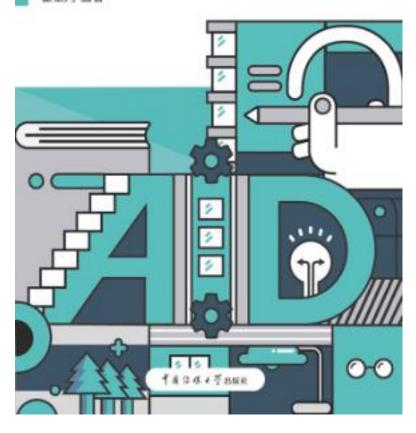
广告法规与广告伦理

广告专业"十三五"规划教材 21世纪广告学实用教材

广告法规与广告伦理》

崔银河 编著



作者: 崔银河著

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2017.05

总页数: 157

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/96132090.html) 查找全本阅读方式

广告法规与广告伦理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96132090.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96132090.html

书名:广告法规与广告伦理