体验式交流设计



作者:杨蕾编著

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2017.05

总页数: 262

介绍:本书主要内容包括:绪论:体验研究的起点、感知:从认知理解到体验价值、五感:体验感知的媒介、特性:体验式交流设计的特性、策略:体验式交流设计策略等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/96132127.html) 查找全本阅读方式

体验式交流设计 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96132127.html 教客网提供千万本图书阅读地址。 https://www.jiaokey.com/book/detail/96132127.html

书名:体验式交流设计