

中国铁路广告资源价值评估



作者：王昕著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2017.01

总页数：137

介绍：本书主要包括：铁路车站广告资源价值评估；铁路平面媒体广告资源价值评估；高铁电视媒体广告资源价值评估等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96132133.html>）查找全本阅读方式

中国铁路广告资源价值评估 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96132133.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96132133.html>

书名：中国铁路广告资源价值评估