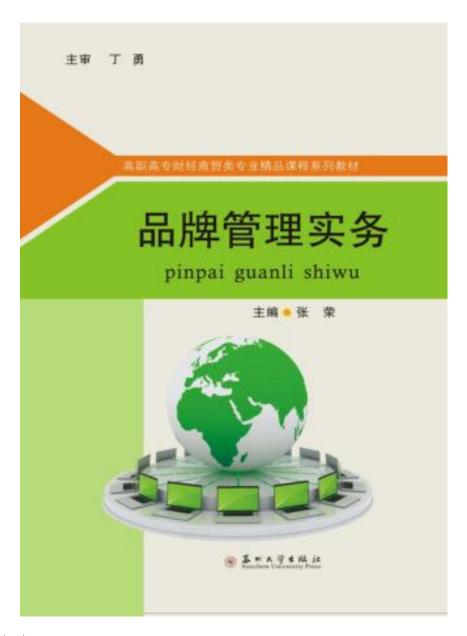
品牌管理实务



作者: 张荣主编

出版社: 苏州: 苏州大学出版社

出版日期: 2016.01

总页数: 181

介绍:本书分为品牌体验、品牌调研、品牌定位、品牌元素设计、品牌战略、品牌推广、品牌评估、品牌管理八个项目,具体内容包括:品牌认知、品牌识别、品牌调研的程序、品牌调研的方法等。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/96132166.html) 查找全本阅读方式

品牌管理实务 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96132166.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96132166.html

书名: 品牌管理实务