市场营销理论与实务



作者: 郭英,潘娅主编

出版社:北京:北京理工大学出版社

出版日期: 2017.02

总页数: 379

介绍:本书共分为十五章,从市场营销的发展和相关观念入手,对企业战略与市场营销、营销环境、购买者行为及竞争、营销战略进行了探讨,重点介绍了在营销过程中的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略以及营销计划组织与控制,同时还补充了国际市场营销和服务市场营销知识。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/96136825.html) 查找全本阅读方式

市场营销理论与实务 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96136825.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96136825.html

书名: 市场营销理论与实务