书名：广告学原理与策划

作者：王玉霞主编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2017.06

总页数：233

更多请访问教客网: www.jiaokey.com

广告学原理与策划 评论地址：https://www.jiaokey.com/book/detail/96136922.html

赞助教客网，帮您查找千万本图书免费阅读，每年动态实时更新。