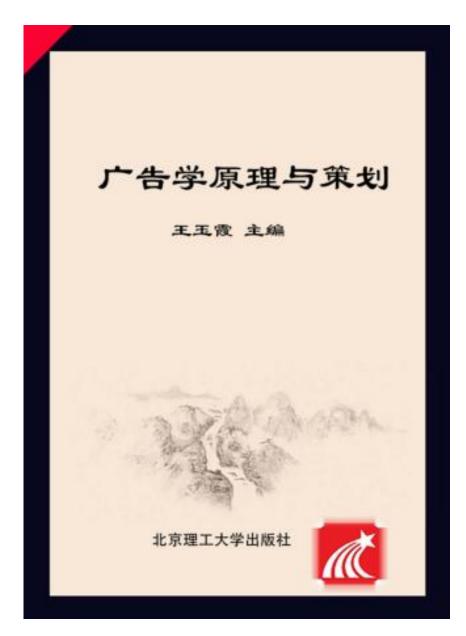
## 广告学原理与策划



作者: 王玉霞主编

出版社:北京:北京理工大学出版社

出版日期: 2017.06

总页数: 233

介绍:本书共分为十三章,基于科学性、创新性、实用性的原则,以广告活动的基本过程为线索,结合广告原理与策划发展的新形势与特点,针对经营管理类专业应用型人才培养的目标,系统地介绍了广告概述、广告环境、广告受众、广告媒介等基本知识。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/96136922.html) 查找全本阅读方式

广告学原理与策划 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96136922.html 教客网提供千万本图书阅读地址。 https://www.jiaokey.com/book/detail/96136922.html

书名:广告学原理与策划