

广告设计概论



作者：陈佳，黄克勤编著

出版社：成都：电子科技大学出版社

出版日期：2016.09

总页数：190

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/96184901.html>) 查找全本阅读方式

广告设计概论 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96184901.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96184901.html>

书名：广告设计概论