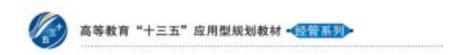
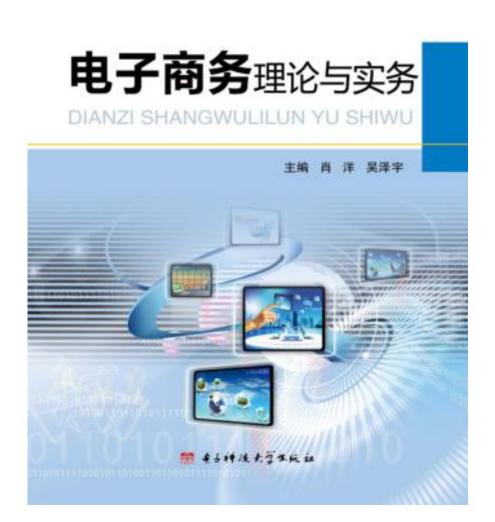
电子商务理论与实务





作者: 肖洋, 吴泽宇主编; 陈良英, 冯利朋, 张爽副主编

出版社:成都:电子科技大学出版社

出版日期: 2017.09

总页数: 234

介绍:本书以"项目引领、任务驱动"模式,全面系统的介绍了电子商务的基本概念、基本理论、基本方法及其具体应用,全书共分8个项目,包括电子商务的概念、内涵、实质与特点等基础知识;电子商务产生的国际背景、发展过程以及电子商务在我国的发展;实现电子商务的技术、支付、法律环境;电子商务的应用模式;电子商务的技术基础及实现;网络营销理论以及实现的方法;电子商务物流管理以及电子商务安全问题等。根据每个项目的具体内容均安排应用案例分析级具体操作。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/96185037.html) 查找全本阅读方式

电子商务理论与实务 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96185037.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96185037.html

书名: 电子商务理论与实务