广告学原理与实务 第2版



作者: 李志刚

出版社: 重庆: 重庆大学出版社

出版日期: 2018.01

总页数: 248

介绍:本书在写作过程中突出了广告学的前瞻性、综合性与实操性,在行文布局上力争做到提纲挈领、要言不繁。本书共分十章,体例新颖实用,为方便教师教学和读者自学,每章开头都有一个内容翔实的"开篇案例",并在文中穿插经典创意、参考资料与案例讨论等内容,每章末尾设置了本章小结与测试题。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/96186287.html) 查找全本阅读方式

广告学原理与实务 第2版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96186287. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96186287.html

书名: 广告学原理与实务 第2版