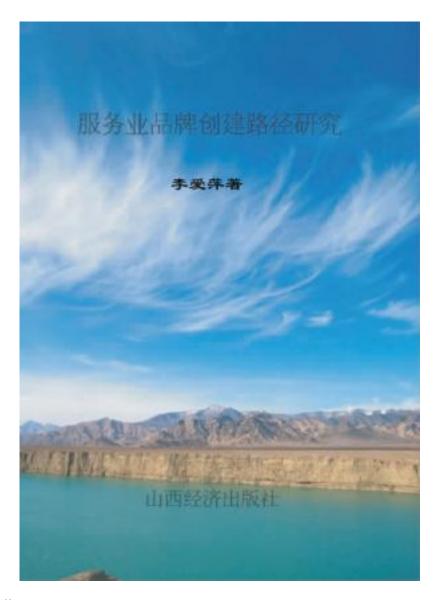
服务业品牌创建路径研究



作者:李爱萍著

出版社:太原:山西经济出版社

出版日期: 2016.07

总页数: 237

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/96187664.html) 查找全本阅读方式

服务业品牌创建路径研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96187664. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96187664.html

书名: 服务业品牌创建路径研究