电子商务实战基础 新媒体营销实战



作者: 林颖主编

出版社:北京:北京理工大学出版社

出版日期: 2018.10

总页数: 105

介绍:本书以电子商务迅猛发展作为背景,结合移动互联、数字营销、社会化网络等热点,沿着传播、运营和管理的逻辑对新媒体进行梳理和把握。从新媒体营销概述、电子商务营销、搜索引擎营销、视频营销等九个方面对电子商务与新媒体的发展进行系统的概述。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/96191932.html) 查找全本阅读方式

电子商务实战基础 新媒体营销实战 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96191932.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96191932.html

书名: 电子商务实战基础 新媒体营销实战