经济管理类应用型基础课系列规划教材 市场营销学



作者:田雨

出版社: 杭州: 浙江大学出版社

出版日期: 2017.09

总页数: 383

介绍:本书为浙江省首批精品在线开放课程《市场营销学》配套教材。全书分为十章,主要依据国内通行的市场营销学教材理论体系,到我们采用大量的案例,来阐释理论,便于学生理解掌握运用理论。该教材与精品在线开放课程配套实用。教材编写体例新颖。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/96192369.html) 查找全本阅读方式

经济管理类应用型基础课系列规划教材 市场营销学 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/96192369.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96192369.html

书名: 经济管理类应用型基础课系列规划教材 市场营销学