## 市场营销





高等院校"十三五"规划教材

## 市场营销

Shichang Yingxiao

孙 勇 刘 博 主编



作者: 孙勇

出版社:南京:东南大学出版社

出版日期: 2017.07

总页数: 242

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/96195054.html) 查找全本阅读方式

市场营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96195054.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96195054.html

书名: 市场营销