

舆论引导策略与方法



作者：曹劲松著

出版社：南京：江苏人民出版社

出版日期：2014

总页数：178

介绍：舆论是一种非强制性的社会力量，它通过话语表达，借助媒介传播，形成道义压力，并重构社会信任，在社会生活中发挥着巨大作用。面对舆论这一客观的社会现象，如何使舆论力量成为推动社会发展和文明进步的正能量，而不是相反，已成为社会各界普遍关注的话题。该书围绕舆论引导策略与方法展开研究，通过分析舆论力量的构成，研究舆论力量作用的机理，为我们正确认识和运用舆论力量提供了科学依据，进而转化为舆论引导的宏观策略与实践方法。该书理论联系实际，通过对青……

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96195560.html>）查找全本阅读方式

舆论引导策略与方法 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96195560.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96195560.html>

书名：舆论引导策略与方法