

# 新媒体广告传播与发展研究



作者：杨静编著

出版社：北京：经济日报出版社

出版日期：2017.08

总页数：218

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96200980.html>）查找全本阅读方式

新媒体广告传播与发展研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96200980.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96200980.html>

书名：新媒体广告传播与发展研究