

品牌营销新论



作者：商超余著

出版社：北京：经济日报出版社

出版日期：2017.09

总页数：227

介绍：本书共二篇六章。第一篇·品牌观，共两个章节：第一章品牌是什么，第二章为什么需要品牌。第二篇·方法论，共五个章节：第三章品牌精神，第四章品牌定位，第五章品牌识别，第六章品牌传播，第七章品牌资产。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/96201090.html>) 查找全本阅读方式

品牌营销新论 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96201090.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96201090.html>

书名：品牌营销新论