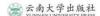
中国陶瓷文化与陶瓷文化产业



中华各民族因此障环境和政府盈余等。在漫长的文符进程中 形成了各方旅特的文化亮型。水品书以中国特色文化和特色文 化产业与研究对象。对某种模率文布特色文化的概念、特征、 内涵等进行系统校理,并进购对以此为强期特征的特色文化产 业级状、政务报报人研究、从而形成完整的特色文化年龄包文 化产业历史系统宏大协会化。



作者:字开春,向勇,祁诗媛著 出版社:昆明:云南大学出版社 出版日期:2018.11

总页数: 176

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/96201669.html) 查找全本阅读方式

中国陶瓷文化与陶瓷文化产业 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96201 669.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96201669.html

书名:中国陶瓷文化与陶瓷文化产业