长春一汽战略变革研究



作者: 董姝妍著

出版社:北京:中国纺织出版社

出版日期: 2018.10

总页数: 228

介绍:本文研究具有中国特色的"持续性战略变革",以德鲁克抛弃政策为视角,选择具有代表性和典型性特征的创新战略变革践行者的"长春一汽"为研究对象。文中运用案例研究方法和扎根理论的三级编码技术,探索了一汽的"生产-市场-企业家"导向的战略变革演进路径,因此构建了以企业家精神、抛弃政策、组织学习为基本构成的战略变革系统模型。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/96208474.html) 查找全本阅读方式

长春一汽战略变革研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96208474.ht ml

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96208474.html

书名: 长春一汽战略变革研究