市场营销学

市场营销学

——现代的观点(第二版)

钟旭东 编著

格致出版社 上海人人 * * * *

作者: 钟旭东编著

出版社:格致出版社,上海人民出版社

出版日期: 2019.01

总页数: 428

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/96211964.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96211964.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96211964.html

书名: 市场营销学