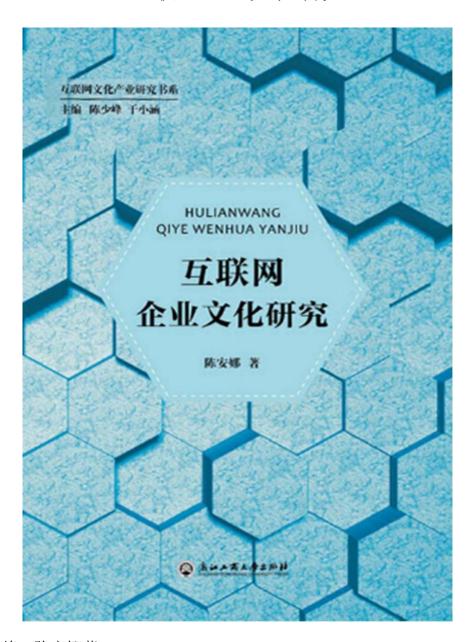
互联网企业文化研究



作者: 陈少峰, 陈安娜著

出版社: 杭州: 浙江工商大学出版社

出版日期: 2019.01

总页数: 281

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/96212278.html) 查找全本阅读方式

互联网企业文化研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96212278.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96212278.html

书名: 互联网企业文化研究