

市场营销理论与实务

SHI CHANG YING XIAO
LI LUN YU SHI WU

» 市场营销

理论与实务

孙 智 武桂梅 主编



辽宁科学技术出版社

作者：孙智，武桂梅主编

出版社：沈阳：辽宁科学技术出版社

出版日期：2016.08

总页数：234

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96212745.html>）查找全本阅读方式

市场营销理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96212745.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96212745.html>

书名：市场营销理论与实务