新兴大国的市场力量 以中国食品与烟草产业为例



作者: 戴家武, 戴家武

出版社:上海:格致出版社

出版日期: 2019.07

总页数: 189

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/96227840.html) 查找全本阅读方式

新兴大国的市场力量 以中国食品与烟草产业为例 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/96227840.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96227840.html

书名: 新兴大国的市场力量 以中国食品与烟草产业为例