

品牌帝国



作者：陶卫平著

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2019.12

总页数：319

介绍：本书精选了全球10个超级品牌，围绕公司战略、产业赋能、商业模式、品牌运作、经营管理等方面，从企业经营的微观层面，深度剖析、揭示了这些超级品牌的成败兴衰，如“LV为什么越贵越好卖”、“UNIQLO为什么是时尚界的科技公司”、“ZARA为什么规模越大效率越快”，还有“ESPRIT为什么不能渠道为王”、“李宁到底是如何从巅峰滑落的”、“海澜之家是靠模式做成中国第一的吗”等等。本书的读者对象包括新零售行业、时尚行业、纺织服装行业、培训咨询行业的从业者及各商学院、纺织服装类专科院校师生。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96239396.html>）查找全本阅读方式

品牌帝国 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96239396.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96239396.html>

书名: 品牌帝国