营销管理



作者:常青,李广,吴自强主编 出版社:成都:电子科技大学出版社

出版日期: 2019.05

总页数: 185

介绍:该书对营销理论和企业市场营销活动进行了全面、系统、深入的论述。教材概念清楚、理论简明、方法丰富,突出实践导向、能力提升。该书不仅可作为营销认证考试指定用书,高等院校管理、营销等相关专业学生、教师和研究人员的参考用书,还可以作为各类社会培训机构和企业市场营销人员的培训用书,以及有志于从事营销工作人员的自学用书。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/96240403.html) 查找全本阅读方式

营销管理 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96240403.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96240403.html

书名: 营销管理