## 未来品牌



作者: 王婧编著

出版社:上海:上海社会科学院出版社

出版日期: 2020.10

总页数: 200

介绍:嘈杂的中国市场上,人口与流量红利日渐式微,品牌建设终于渐渐回到它原本该被重视的位置,品牌建设与生意的紧密关系也正在被重新认识。在这个背景下,在中国市场运营生存的企业,急需获得品牌建设的"正确姿势"。胖鲸通过(未来品牌)项目,由大众和专业评审共同评选出优秀的十大未来品牌。过去五年里胖鲸研究所一直致力于发掘这些具有行业代表性的品牌,这其中既包括拥有丰厚积淀的经典品牌、持续自我突破的成熟品牌、也有兼顾增长速度与质感的新锐品牌。在本书中,我们将收录宜家、斯凯奇、爱彼迎、内外、科颜氏等十余个优秀品牌,通过与创始人、品牌主理人、CMO、行业意见领袖的深度对话,胖鲸挖掘出这些企业背后的商业战略和品牌思维,给行业带来启发。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/96241450.html) 查找全本阅读方式

未来品牌 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96241450.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96241450.html

书名: 未来品牌