中华商文化 传承与创新



作者: 张宝忠, 陆春阳编著

出版社:北京:北京理工大学出版社

出版日期: 2021.02

总页数: 188

介绍:本书内容囊括了原始社会、古代、近现代的商业发展,丝绸之路、京杭运河、茶马古道等典型商路,明清十大商帮兴起的历史缘由,晋商、徽商、浙商等典型商帮的文化,传统名商典范和现代名企代表的发展历程、成功因素,名商巨贾的创业经历、商道精神,企业运营、市场运作的商业模式,新技术、新经济、新生态下的商业转型。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/96267511.html) 查找全本阅读方式

中华商文化 传承与创新 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96267511.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96267511.html

书名: 中华商文化 传承与创新