

直播营销应用基础



作者：梁艳春主编；郑学法编

出版社：福州：福建美术出版社

出版日期：2021.01

总页数：135

介绍：开播准备轻松上阵直播间、直播营销账号拟定、塑造动人的外在形象、塑造悦人的内秀形象、直播营销的团队建设、直播营销的运营策略、直播营销的变现策略等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96268334.html>）查找全本阅读方式

直播营销应用基础 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96268334.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96268334.html>

书名：直播营销应用基础