## 品牌与VI设计



作者: 柯扬著

出版社:长春:吉林人民出版社

出版日期: 2020.04

总页数: 86

介绍:本书是一本对企业的品牌设计形式和内容进行深入分析研究的著作,深刻剖析了品牌设计过程中的设计原则与设计要素、基本视觉元素设计(图形设计、文字设计、色彩设计、版式设计)以及在品牌设计的创新等。全书理论结合实际,形象深刻地向读者诠释了视觉传达设计的理念,方便读者更直观、全面地了解这一设计领域的丰富内容。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/96274162.html) 查找全本阅读方式

品牌与VI设计 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96274162.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96274162.html

书名:品牌与VI设计