

促销策略



作者：石地著

出版社：北京百读信息技术有限公司

总页数：152

介绍：企业产品的价格是影响市场需求和购买行为的主要因素之一，直接关系到企业的收益。企业的产品的价格策略运用得当，会促进产品的销售，提高市场占有率，增加企业的竞争力。反之，则会制约企业的生存和发展。……

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96277054.html>）查找全本阅读方式

促销策略 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96277054.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96277054.html>

书名：促销策略