《中华人民共和国广告法》释义



作者: 王超英, 姜天波主编

出版社:北京:中国民主法制出版社

出版日期: 2015.08

总页数: 200

介绍:2015年,广告法修订的主要内容有:补充、完善广告准则;严格规范广告主体的行为;明确界定构成虚假广告的具体情形;提高法律责任的可操作性和震慑力。本书对这些修订内容作了重点解释,并对其他内容的解释有所更新。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/96288036.html) 查找全本阅读方式

《中华人民共和国广告法》释义 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96288036.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96288036.html

书名:《中华人民共和国广告法》释义