

数字直播营销



作者：王晓明，陈华主编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2021.10

总页数：230

介绍：本书结合直播营销发展新热点，围绕数字直播营销这一主题展开编写。项目一介绍了数字直播营销的相关概念与发展历史，数字直播营销的平台介绍与特点以及最基本的从业要求，项目二等相关章节则对数字直播营销的思路、策划与筹备、实施与执行、复盘与提升进行了说明，项目六等章节使用丰富的案例对数字直播营销进行案例展示，案例贯穿了本书的基本知识点，同时每个项目附有知识技能结构图与课后习题，加深读者对数字直播营销的理解。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96292666.html>）查找全本阅读方式

数字直播营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96292666.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96292666.html>

书名：数字直播营销