

新闻学与传播学经典教材 媒介文化研究



作者：方晓恬编

出版社：北京：中国国际广播出版社

出版日期：2024.12

总页数：318

介绍：媒介技术的快速发展日益改变着人们的生活方式，重塑着人们对世界的认知，建构起以媒介为核心的大众文化。《媒介文化研究》以时间、空间为逻辑线索建构起基本的知识框架：一方面从媒介技术史视角出发，依序介绍电视文化、电影文化及方兴未艾的网络文化，另一方面把握全球化与本土化的辩证关系，展示不同文化语境中媒介的丰富形态。本书从经典理论出发，关注前沿案例，深入考察“网生代”等不容忽视的媒介文化主体，期待在中国全功能接入互联网30周年的历史节点，为学界业界深刻理解新媒介、新文化与时代变迁，提供一些启示。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/96360121.html>) 查找全本阅读方式

新闻学与传播学经典教材 媒介文化研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96360121.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96360121.html>

书名：新闻学与传播学经典教材 媒介文化研究