

品牌形象设计



作者：陈瑾，吕剑

出版社：西安：西北大学出版社

出版日期：2023. 07

总页数：149

介绍：品牌形象设计是广告学、视觉传达设计设计专业的核心课程，本书根据普通高等学校设计学的专业特点编而成。全书共分为六章，首先对品牌理论进行简要陈述，其次论述了品牌标志设计、品牌的视觉识别系统、品牌设计的发展历程、品牌的传播与维护，最后选取了一些品牌设计的案例进行分析。本书以视觉设计为核心，将前沿的品牌设计理论与案例相结合，力求知识体系完整、核心内容突出、表达深入浅出，兼具理论性与实践性，可为学习品牌设计的学生和品牌设计师提供借鉴与参照。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/96363052.html>）查找全本阅读方式

品牌形象设计 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/96363052.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/96363052.html>

书名：品牌形象设计