书名：浙江工商大学数字+专业建设成果教材系列 数字化背景下新闻传播前沿教材 数字时代的品牌传播教程

作者：曾莉芬编

出版社：杭州：浙江工商大学出版社

出版日期：2024.11

总页数：216

更多请访问教客网: www.jiaokey.com

浙江工商大学数字+专业建设成果教材系列 数字化背景下新闻传播前沿教材 数字时代的品牌传播教程 评论地址：https://www.jiaokey.com/book/detail/96369800.html

赞助教客网，帮您查找千万本图书免费阅读，每年动态实时更新。