浙江工商大学数字+专业建设成果教材系列 数字化背景下新闻传播前沿教材 数字时代的品牌传播教程

作者：曾莉芬编

出版社：杭州：浙江工商大学出版社

出版日期：2024.11

总页数：216

介绍：本书旨在探讨数字时代的品牌传播新范式，帮助学生、品牌管理者更好地理解数字时代的特征和对品牌传播的影响。我们将讨论消费者在数字时代的行为特征，以及他们与品牌互动的新方式。我们还将深入研究数字营销、内容营销、社交媒体营销等新兴渠道，探讨如何利用这些渠道传播品牌形象和核心价值观。在本书中，我们将分享大量的最新的数字化品牌创建案例及研究成果，帮助学生更好地把握数字时代品牌传播的趋势和规律。我们还将提出一些创新的品牌传播策略和方法，帮助学生更好地应对数字时代带来的挑战，实现品牌与消费者之间更紧密的连接。

说明：登录教客网（https://www.jiaokey.com/book/detail/96369800.html）查找全本阅读方式

浙江工商大学数字+专业建设成果教材系列 数字化背景下新闻传播前沿教材 数字时代的品牌传播教程 评论地址：https://www.jiaokey.com/book/detail/96369800.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96369800.html

书名：浙江工商大学数字+专业建设成果教材系列 数字化背景下新闻传播前沿教材 数字时代的品牌传播教程