走向媒介融合的大众文化时代的文学消费



作者:周璇著

出版社:哈尔滨:黑龙江人民出版社

出版日期: 2023.06

总页数: 222

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/96371348.html) 查找全本阅读方式

走向媒介融合的大众文化时代的文学消费 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/96371348.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/96371348.html

书名: 走向媒介融合的大众文化时代的文学消费