

中外女性领导力研究丛书

中国当代传媒杰出女性领导力研究

教客网 · 百万图书阅读与交易网站 (www.jiaokey.com)

《中外女性领导力研究丛书

中国当代传媒杰出女性领导力研究》是由熊皇编著的世界各国新闻事业图书， 由北京：中国传媒大学出版社出版。教客网提供的图书交易、电子书在线阅读与PDF下载服务， 支持电脑、平板和手机多终端访问，涵盖教材、教辅、文学、科技、艺术等多个领域，是读者查找和收藏图书资源的实用平台。

书名	中外女性领导力研究丛书 中国当代传媒杰出女性领导力研究
作者	熊皇
出版社	北京：中国传媒大学出版社
ISBN	9787565730924
出版日期	2024-06-01
页数	209
价格	
关键词	传播媒介-女性-领导能力-研究-中国
分类	世界各国新闻事业

图书介绍

本书以推进媒体融合国家战略为背景，以提升新时代传媒女性领导力为旨归，运用质性研究方法，系统性分析和描述新时代媒体融合环境下传媒女性领导力的主要特征，深入研究当代传媒女性领导力现状与呈现的问题，并全面剖析当代传媒女性领导力提升的影响因素。在此基础上，结合对中国当代传媒史上杰出女性的深度访谈和案例研究，分析其成长成才路径，总结归纳其领导力的外在表征与内在动力，提出当代传媒女性领导力提升的可行性实践路径。

本书出售、求购与在线阅读地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96377586.html>

更多世界各国新闻事业图书推荐: 首页: <https://www.jiaokey.com>

熊皇 其他作品: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96377586.html>

北京: 中国传媒大学出版社

出版图书: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96377586.html>

关键词搜索: 传播媒介-女性-领导能力-研究-中国: <https://www.jiaokey.com/book/detail/96377586.html>

教客网 提供大量电子书免费在线阅读与 PDF

下载服务, 支持按书名、作者、出版社、ISBN、标签等多维度检索图书资源。